



# Olimpiade Humaniora Nusantara 2024

*"Yang Muda Yang Berbudaya:  
Jaga Nilai Ketangguhan Budaya Nusantara"*



# **Prastāvanā**

## Prologue

*"Ketika laut dipahami bukan sebagai pemisah pulau, melainkan sebagai penghubung yang memperkuat entitas wilayah dan kedaulatan. Ratu Kalinyamat menjadi contoh pemimpin perempuan yang menjaga tanah air dengan kekuatan armada lautnya yang tangguh ."*

Bumi Nusantara telah menjadi saksi perjalanan sejarah yang dipenuhi ketangguhan perempuan pejuang sejak masa lampau. Mereka menjaga Nusantara dengan armada maritim yang kuat, pemahaman agama yang mendalam, dan hukum yang adil.

Wajah Nusantara yang kita kenal hari ini tak lepas dari visi para pemimpin perempuan yang mampu melihat jauh ke depan dalam menghadapi tantangan zaman. Nilai-nilai luhur seperti keteguhan hati, kebijaksanaan, dan keberanian ini perlu kita kenang, gali, rayakan, dan hayati oleh setiap generasi. Dengan begitu, kita kembali pada akar budaya yang selama ini menopang ketangguhan bangsa dan memperkuat komitmen mendukung kekuatan perempuan di tengah krisis kesetaraan.

Olimpiade Humaniora Nusantara yang digagas SMART Ekselensia Indonesia bukan sekadar ajang perayaan sejarah, tetapi sebuah upaya menghidupkan kembali nilai-nilai luhur yang diwariskan oleh para pahlawan perempuan Nusantara. Dengan menggali inspirasi dan ketangguhan mereka, kita memperkokoh identitas bangsa, yang menjadi pondasi bagi ketahanan generasi dan semangat emansipasi.



# ***Uddeshya***

## Tujuan

***“Sebagai sarana membangun lingkaran kekuatan budaya.”***

**Mendorong Kepemimpinan dan Kewirausahaan Budaya,** ajang pagelaran budaya dan kompetisi ilmu humaniora

**Membangun Kesadaran Budaya,** Memasyarakatkan ilmu-ilmu humaniora sebagai ketahanan budaya nusantara pada pemuda

**Membangun gerakan kebudayaan** dengan membangkitkan kesadaran untuk menggali nilai-nilai luhur dan ketangguhan perempuan nusantara.

**Mendorong Konsolidasi Sosial** diantara Pegiat Budaya dan terintegrasi melalui **platform OHARA.**

**Memperkuat Kerja sama dan Dukungan berbagai pihak** untuk mendukung keberlanjutan gerakan kebudayaan



# ***Sthala Aura Kāla***

Waktu dan Tempat Pelaksanaan

***Olimpiade Humaniora Nusantara akan dilaksanakan selama 3 hari***

***29 - 31 Oktober 2024***

***SMART Ekselensia Indonesia***

*Jl. Raya Parung Bogor No.KM. 42  
ampang, Kec. Kemang,  
Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16310*



# ***Samullasitam Kena***

Di meriahkan oleh



*Chiki Fawzi | Kang Is Pusakata | Hanin Dhiya | Birrul  
Qodriyyah | Volika Sinci Sari  
| Xaviera Putri | Fathia Izzati | Bella Fawzi*

*\*dalam konfirmasi*

# Laksya Śrotā

## Target

Olimpiade Humaniora Nusantara memiliki target  
- target tertentu, berupa:



### Peserta

**200** Sekolah  
**2500** Siswa



### Exposure

**500** Sekolah  
**5000** Siswa  
**2 Juta** audience  
*Website*  
*Instagram*  
*Tiktok*  
*Media Partner*





# **Nusantara Yatra Spardha**

## LOMBA LINTARA

***“Yang Muda yang Berbudaya: Jaga Nilai  
Ketangguhan Budaya Nusantara”***

**LINTARA (Lomba Lintas Alam Nusantara)** adalah sebuah kompetisi yang dirancang untuk menguji kemampuan peserta secara menyeluruh, mencakup pengetahuan sosial humaniora dan kebudayaan nusantara; keterampilan berpikir dan adu gagasan; serta kekuatan fisik. **LINTARA** akan dilangsungkan selama **2 hari kegiatan** dengan **5 macam kompetisi** didalamnya

# **Shakti Adhikara Abhinaya**

## LOMBA OPERA BUDAYA



***“Ketangguhan Perempuan dalam Cerita Budaya  
dan Sejarah Kepahlawanan di Nusantara”***

**OPERA BUDAYA**, kompetisi yang dirancang untuk mengangkat kisah-kisah inspiratif tentang perempuan hebat yang telah memainkan peran penting dalam sejarah dan budaya bangsa. Melalui **OPERA BUDAYA**, kami ingin merayakan kekayaan budaya Nusantara sekaligus mengedukasi dan menginspirasi generasi muda tentang peran vital perempuan dalam sejarah bangsa.



# **Navanavonmesha Bhojana Dvipantara**

## LOMBA INOVASI KULINER NUSANTARA

***“Inovasi Budaya Tradisional untuk Gaya  
Hidup Masa Kini”***

**Inovasi Kuliner Nusantara** adalah ajang kompetisi yang mengajak para peserta untuk berkreasi dengan hidangan-hidangan tradisional Nusantara. Kompetisi ini bertujuan untuk mengangkat kembali warisan kuliner Indonesia dengan cara yang segar dan relevan di zaman modern.



## **Katha Spardha**

LOMBA STORY TELLING

### ***“Kisah Ketangguhan Perempuan dalam Cerita Budaya/Sejarah”***

**Story Telling** merupakan ajang bagi seluruh siswa SMP/SMA untuk menampilkan kemampuan mereka dalam menyampaikan cerita menarik, penuh imajinasi, dan penuh emosional yang disampaikan dalam bahasa Inggris. Pada kompetisi **story telling** kali ini mengangkat kisah yang menyoroti keberanian dan kekuatan perempuan dari berbagai latar belakang budaya dan sejarah Indonesia

## **Chitra Patra Spardha**

LOMBA POSTER DIGITAL



### ***“Kain dan Keberanian: Jejak Pahlawan Perempuan Nusantara”***

**Poster Digital**, menantang peserta untuk menciptakan poster infografis yang menarik dan informatif, dengan menggabungkan elemen visual yang kreatif dan menggambarkan identitas budaya melalui pakaian tradisional. Peserta diharapkan untuk menyajikan data dan informasi dengan cara yang inovatif dan mudah dipahami.



## **Laghu Vichitra Darsana Spardha**

LOMBA VIDEO PENDEK

### ***“Yang Muda Yang Berbudaya”***

**Video Pendek**, Peserta akan ditantang untuk membuat video singkat berdurasi 5 hingga 10 menit, yang bisa berupa short movie atau dokumentasi yang kuat dan penuh makna. Video yang dihasilkan diharapkan mampu menyampaikan pesan yang menginspirasi dan menunjukkan bagaimana nilai-nilai tradisi dapat memotivasi dan memperkuat tekad untuk mencapai tujuan.





# **Gola-Khel Vidyālaya Spardha**

## LOMBA FUTSAL BOARDING SCHOOL

### ***“Futsal Boarding School 2024”***

**Turnamen Futsal Boarding School 2024** adalah acara tahunan yang mempertemukan berbagai tim futsal dari boarding school se-Indonesia dalam sebuah kompetisi yang penuh semangat dan persahabatan. Lomba ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan atletik, meningkatkan kerja sama tim, dan membangun hubungan yang lebih erat antar pelajar dari berbagai sekolah

# **Nibandha Spardha**

## LOMBA ESSAY



### ***“Inovasi Budaya Tradisional untuk Gaya Hidup Masa Kini”***

Eksplorasi narasi cara-cara di mana budaya tradisional dapat diadaptasi dan diperbarui agar tetap relevan dalam kehidupan modern. **Esai** yang dikirimkan harus menggabungkan pandangan baru dengan penghargaan terhadap warisan budaya, menunjukkan bagaimana nilai-nilai tradisional dapat menyatu dengan gaya hidup kontemporer.

# ***Anukula Kriyāh ca Sadhanāni***

Aktivitas Pendukung dan Fasilitas

## **Aneka demo komunitas,**

Archery, Komunitas Silat, Visual Reality Demo by Disaster Management Center

**Panggung Musik dan Budaya** , Berbagai penampilan dari musisi-musisi lokal dan Indonesia serta penampilan seni budaya yang dipersembahkan oleh beberapa peserta pameran, komunitas budaya, dan penyelenggara

**Coaching Clinic** , Ruang pembinaan secara daring yang diberikan kepada peserta sebelum hari H perlombaan untuk menambah wawasan dan praktik baik peserta lomba. Pelaksanaan pembinaan terpusat pada platform ***olimpiadehumaniora.id***

## **Fasilitas,**

Water bottle refill station  
Charging Point  
Photo Booth  
Tenant



# **Sarvasiddham Kendra**

## Sistem Jejaring

**One Stop Dashboard** yang berfungsi sebagai portal budaya diinisiasi oleh **SMART Ekselensia** Indonesia untuk meluaskan Gerakan Kebudayaan

**Hub Informasi OHARA**, pada platform ini segala jenis informasi seperti: informasi detail lomba, timeline, informasi pembinaan peserta, pengumuman finalis, pengumuman pemenang akan terpublikasi pada Sistem Jejaring **OHARA**.

**Integrasi System Pendaftaran Lomba**, One stop dashboard **OHARA** berfungsi juga sebagai sistem integrasi perlombaan, seperti: pendaftaran peserta lomba, integrasi database, upload dokumen perlombaan, verifikasi, serta informasi kepesertaan lainnya.

**Dashboard Aktivitas Event**, Gerakan Kebudayaan Dompot Dhuafa dan GREAT Edunesia.



# Pracāra Yojanā

Strategi Promosi

## Flyer

Target **200** Sekolah  
Kota & Kabupaten  
Bogor



## e-Flyer & Daily Content on Official Social Media Account

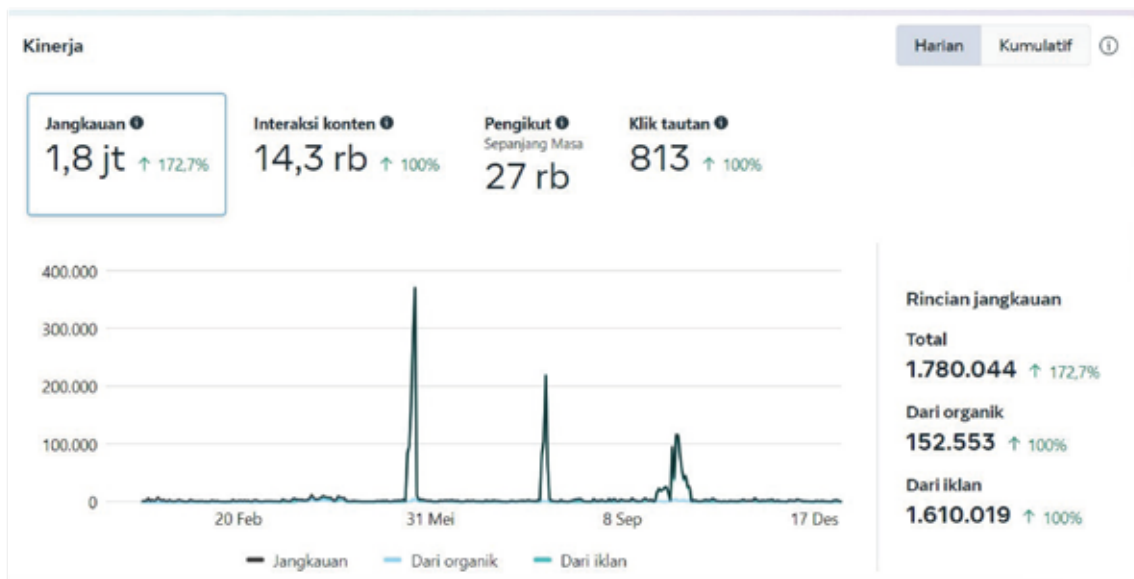
Akun Instagram, Tiktok, Youtube

@dompetchhuafa.org | **261K** Followers  
@greatedunesia | **26.7 K** Followers  
@smartekselensia | **1810** Followers



# Pracāra Yojanā

## Strategi Promosi



### Website

Home Banner

Post

Invitation Landing Page

[www.olimpiadehumaniora.id](http://www.olimpiadehumaniora.id)

[www.greatedunesia.id](http://www.greatedunesia.id)

### Media Partner

Radio  
Collaboration Post  
Market Account  
Segmented

### Email Blast

Invitation  
News Feed  
Collaboration

### Branding Event

Backdrop  
Umbul  
Welcome Banner  
Sticker  
Photobooth  
Hang Banner  
Roll Banner

### Key Opinion Leader

Influencer  
Artist

# **Samparkakarta**

Narahubung



## **Olimpiade Humaniora Nusantara 2024**

"Yang Muda Yang Berbudaya:  
Jaga Nilai Ketangguhan Budaya Nusantara"

**Safira Ulfa** 0812-8833-8840  
**Miftah Rizkamuna** 0812-9494-8464

## **SMART Ekselensia Indonesia**

Jl. Raya Parung Bogor No.KM. 42  
ampang, Kec. Kemang,  
Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16310

 [@cinta.ohara](https://www.instagram.com/cinta.ohara)  [www.olimpiadehumaniora.id](http://www.olimpiadehumaniora.id)