

Bogor, 30 September 2024

No : 324/YPUU-EVT/OHARA/IX/2024

Perihal : Permohonan Kolaborasi Komunitas

Lampiran : 1. Scope of Work
2. Term of Reference

Yth. Bapak/ Ibu
Ketua UKM
Bale Films
di tempat

Dengan hormat,

Sebelumnya izinkan kami memperkenalkan diri. SMART Ekselensia Indonesia merupakan sekolah menengah tingkat SMP dan SMA bebas biaya dan berasrama serta menguatkan pendidikan kepemimpinan bagi anak-anak pilihan dari seluruh Indonesia. Sebagai perwujudan visi dan misi sekolah, di tahun 2024 ini SMART Ekselensia Indonesia kembali menghelat Olimpiade Humaniora Nusantara (OHARA).

Olimpiade Humaniora Nusantara merupakan kegiatan lomba nasional tingkat SMP dan SMA sederajat yang dilaksanakan pada Oktober 2024. Dengan mengusung tema “**Yang Muda Yang Berbudaya: Jaga Nilai Ketangguhan Budaya Nusantara**” OHARA 2024 menampilkan delapan cabang kompetisi guna mengasah kemampuan peserta mengembangkan budaya nusantara tanpa meninggalkan nilai-nilai luhur.

Sehubungan dengan kegiatan tersebut, kami bermaksud memohon Bapak/Ibu menjadi **Mitra** dalam publikasi kegiatan Olimpiade Humaniora Nusantara 2024 yang akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : **Selasa-Kamis, 29-31 Oktober 2024**
Waktu : **08.00-selesai**
Tempat : SMART Ekselensia Indonesia, Jln. Raya Parung – Bogor KM. 42, Desa Jampang, Kec.Kemang, Kab. Bogor, Jawa Barat 16310

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan. Besar harapan kami Bapak/Ibu **Bale Films** dapat menjadi Mitra Olimpiade Humaniora Nusantara 2024. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Salam Hangat,



Asep Hendriana
CEO GREAT Indonesia

Narahubung:
0812-9494-8464 (Miftah Rizkamuna)
0812-8833-8840 (Safira Ulfatul Islam)

Scope of Work Mitra Komunitas Olimpiade Humaniora Nusantara 2024

NO	Detail	Penyelenggara event	Mitra
1	Event Branding		
2	Media	a. Membuat Video After Event dengan memasukan logo Mitra pada akhir Video	
3	Adlips	a. Menyebutkan nama mitra minimal 5 kali pada Acara (penyelenggaraan Acara)	
4	Media Publikasi	a. Menyertakan Logo Mitra pada setiap MMT event sebesar dengan Kategori Sponsor (ukuran S) - Dekorasi Event - Backdrop venue , photobooth - Banner (roll banner, welcome banner) - Cue card, ID card - Giant Check - Hang Banner - Poster - Sticker - Sertifikat Peserta b. Menyertakan logo & branding Mitra pada Media Publikasi Internal - Website (Banner, landing page) - Social media - Digital Poster c. Menyertakan logo & brading Mitra pada konten publikasi - post website - Blasting Media - Sosial media konten d. Menyertakan logo & brading Mitra pada konten publikasi media partner	a. Memberikan Logo Highress kepada penyelenggara event b. Ikut memposting atau mempublikasi konten publikasi OHARA 2024 pada Akun Mitra dengan ketentuan yang sudah disepakati. Jenis konten dapat berupa: - Poster Event - Konten produksi / buatan mitra sendiri,(contoh: testimony, konten opinian leader, ajakan persuasif)
5	Event Branding	a. Memberikan Sesi Khusus untuk presentasi Produk / Marketing Mitra 1 kali pada Acara inti b. Memberikan ruang Mitra untuk memasang booth pada acara	a. Berpartisipasi aktif dalam pengadaan Acara inti OHARA 2024, dapat berupa: - Delegasi Juri untuk Lomba terkait dengan komunitas - Delagasi Narasumber untuk Lomba terkait dengan komunitas

Term of Reference

Olimpiade Humaniora Nusantara (OHARA) 2024

SMART Ekselensia Indonesia

A. LATAR BELAKANG

Nusantara memiliki kebudayaan yang berlimpah, unik dan memiliki nilai khas tersendiri. Bumi nusantara adalah sebuah cagar eksotisme dan disinyalir sebagai benua yang hilang (Atlantis), dari Sabang hingga Merauke memiliki keanekaragaman tradisi dan budaya. Namun di satu sisi, masih banyak generasi muda yang belum menyadari potensi mengkreasi budaya nusantara. Budaya nusantara hanya menjadi cerita turun temurun dari nenek moyang hingga era sekarang. Ditambah lagi di zaman sekarang dengan populernya budaya timur dan barat, membuat berkurangnya aktivitas dalam menyebarkan budaya negeri secara kreatif dan menarik khususnya oleh para siswa

Dengan menyatukan harmoni keberagaman budaya, SMART Ekselensia Indonesia menyajikan berbagai kompetisi bertema budaya nusantara sejak 2009 yang telah dihadiri oleh ribuan peserta setiap tahunnya dari segala penjuru Indonesia.

Olimpiade Humaniora Nusantara (OHARA) 2024 adalah ajang kompetisi akademik maupun non-akademik tingkat nasional yang ditujukan untuk siswa tingkat sekolah menengah di seluruh Indonesia dengan mewujudkan kepedulian generasi Z di Indonesia terhadap pengembangan budaya nusantara tanpa meninggalkan nilai-nilai luhur. Sebagai ajang kompetisi para siswa dalam serangkaian lomba untuk menunjukkan bakat dan kelebihannya. Selain itu, OHARA menjadi tempat menjalin pertemanan dan memperkuat tali silaturahmi antar siswa. Dengan begitu, penyelenggaraan OHARA diharapkan dapat memantik budaya di kalangan gen-Z untuk tetap cinta kebudayaan dalam negeri di tengah-tengah gempuran kebudayaan luar negeri.

B. BENTUK ACARA

Kegiatan berupa rangkaian perlombaan yang diselenggarakan untuk para siswa SMP/ sederajat dan SMA/ sederajat dan pertunjukan seni budaya dari bintang tamu dan para siswa. Perlombaan yang akan dipertandingkan antara lain:

1. Lomba Opera Budaya;
2. Lomba Lintas Nusantara (LINTARA);

3. Lomba Inovasi Akulturasi Kuliner Nusantara (IKN);
4. Lomba Futsal Boarding School;
5. Lomba English Story Telling;
6. Lomba Poster Digital;
7. Lomba Film Pendek (Drama/Dokumenter);
8. Lomba Essay

C. PESERTA

Peserta terdiri dari siswa dan siswi jenjang SMP/ sederajat dan SMA/ sederajat dari berbagai satuan pendidikan dan daerah di Indonesia untuk merebutkan juara dari setiap mata lomba.

D. TEMA

Yang Muda Yang Berbudaya: Jaga Nilai Ketangguhan Budaya Nusantara

E. TUJUAN

1. Upaya memasyarakatkan ilmu-ilmu humaniora sebagai ketahanan budaya nusantara pada pemuda;
2. Sarana menggali potensi dan mengembangkan pemahaman intelektual pemuda dalam bidang humaniora serta mendorong semangat berkompetisi dengan sportivitas;
3. Pembentukan karakter pemuda melalui kompetisi- kompetisi khas Olimpiade Humaniora Nusantara;
4. Memperkuat jaringan pegiat ilmu Humaniora bagi para siswa;
5. Mengeratkan Kolaborasi antara SMART, mitra, stakeholder, dan sekolah di seluruh Indonesia.

F. WAKTU & TEMPAT PELAKSANAAN

Hari, Tanggal : Selasa - Kamis, 29 - 31 Oktober 2024

Pukul : 08.00-selesai

Tempat : SMART Ekselensia Indonesia Dompot Dhuafa

Jalan Raya Parung-Bogor KM 42, Desa Jampang, Kec. Kemang, Kab. Bogor,
Jawa Barat, 16310